



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Stowarzyszenie Animatorów Wszechstronnego Rozwoju Młodzieży rozpoczęło w styczniu 2013 projekt **Utworzenie klastra przemysłów kreatywnych i kulturalnych „Made in Śląsk”** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 Priorytet 1 „Badania i rozwój technologiczny, innowacje i przedsiębiorczość”, Działanie 1.3 „Transfer technologii i innowacji”.

Jest to etap przygotowawczy długofalowego przedsięwzięcia jakim, mamy nadzieję, będzie klastrowe przemysłów kreatywnych „Made in Śląsk”. Projekt planowany jest na 18 miesięcy, zakończenie projektu powinno nastąpić z końcem czerwca 2014r. Głównym celem projektu jest stworzenie stabilnego klastra przemysłów kreatywnych i kulturalnych „Made In Śląsk”.

Klastrowe, to według klasycznej definicji Michaela Portera, geograficzna koncentracja konkurencyjnych firm w powiązanych sektorach, związanych ze sobą gospodarczo, dzielących te same umiejętności, technologie i infrastrukturę. Przedsiębiorstwa konkurują ze sobą, ale i współpracują, podnosząc swą produktywność, a w konsekwencji stają się bardziej konkurencyjne. W klastrze, wielkie i małe przedsiębiorstwa osiągają znacznie więcej niż gdyby miały pracować same, dzięki sieci związanych przedsiębiorstw, dostawców, usług, instytucji akademickich oraz producentów skoncentrowanych na tym samym obszarze.

Przemysły kreatywne to jeden z najdynamiczniej rozwijających się sektorów gospodarki. W okresie od 2000-2005 w międzynarodowym handlu towarami i usługami pochodzącymi z tego sektora, zanotowano niespotykaną średnią roczną stopę wzrostu na poziomie 8,7%. Wszyscy jesteśmy codziennie użytkownikami ich produktów zarówno w pracy, jak i w czasie prywatnym. Według danych Banku Światowego przemysły kreatywne stanowią aż 7% wartości światowego produktu brutto.

Do przemysłów kreatywnych wg. klasyfikacji UE zaliczamy takie dziedziny jak: reklama, architektura, rynek sztuki i antyków, rękodzieło, design (w tym komunikacja wizualna), moda, film, video, fotografia, oprogramowanie, gry komputerowe i elektroniczne publikacje, muzyka, sztuki wizualne, prasa i książki i telewizja.

Projekt „Made In Śląsk” jest złożony z wielu działań. Poniżej najważniejsze elementy, które planowane są na 18 miesięcy:

1. Promocja przemysłów kreatywnych na różnych poziomach. Począwszy od edukacji w szkołach, gdzie będziemy przedstawiać możliwości, jakie oferuje rozwój w tej dziedzinie (np. prezentując ścieżkę kariery), przez promocję skierowaną do ogółu społeczeństwa (organizując wydarzenia takie jak wystawa), aż do promocji skierowanej do przedsiębiorstw, które mogłyby korzystać z usług firm z branży kreatywnej i kulturalnej.
2. Konsultacje dla uczestników klastra. Większość przedsiębiorstw z sektora przemysłów kulturalnych i kreatywnych na Śląsku jest mała i ma zasięg lokalny. Jedną z usług klastra dla jego członków będzie możliwość korzystania z profesjonalnego doradztwa. Przewidujemy 12 darmowych konsultacji z ekspertami z różnych dziedzin np. prawa autorskiego, zarządzania, finansów, BHP, prawa podatkowego, etc.
3. Audyt firm spoza branży przemysłów kulturalnych i kreatywnych. Według raportu „Kreatywna Innowacja” (*Creating Innovation*) przeprowadzonego przez NESTA z marca 2008, poziom interakcji pomiędzy firmami z branży kreatywnej, a firmami spoza tej branży w danym regionie ma mierzalny, pozytywny wpływ na całkowitą siłę gospodarki danego regionu. Mając to na uwadze, zlecony zostanie raport oceniający poziom interakcji pomiędzy zidentyfikowanymi potencjalnymi członkami klastra, a firmami w regionie. Zostanie on wykorzystany do wsparcia rozwoju strategii dla klastra oraz rozwoju metod promocji klastra.
4. Inicjowanie powiązań pomiędzy instytucjami badawczo-rozwojowymi a firmami. Będziemy udzielać wsparcia zarówno indywidualnym przedsiębiorcom, jak i grupom przedsiębiorstw w ich współpracy z uczelniami wyższymi



Stowarzyszenie Animatorów Wszechstronnego Rozwoju Młodzieży

**Biuro Projektu Utworzenie Klastra Przemysłów
Kreatywnych i Kulturalnych „Made in Śląsk”**

ul. Chopina 6 pok.104, 44 – 100 Gliwice

tel: 603 926 213, biuro@madeinslask.pl



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz instytucjami badawczo rozwojowymi, aby umożliwić transfer technologii. Do każdego z takich przypadków zostanie wyznaczona wykwalifikowana osoba, aby wspomagać współpracę oraz analizować jej rezultaty i korzyści.

5. Studium wykonalności centrum kreatywnego „Fabryka Kreatywności”. Jednym z głównych celów projektu jest zbadanie korzyści płynących z możliwości uczynienia z Gliwic znaczącego na mapie Polski skupiska przemysłów kreatywnych i kulturalnych, w którym znajdowałoby się epicentrum rozwoju tych branż; miejsca, które na swoją lokalizację wybrałyby liczne firmy tego sektora, gdzie mogłyby one ze sobą współpracować, uczyć się od siebie oraz wzajemnie się inspirować. Sfinansowane zostanie studium wykonalności planowanego centrum kreatywnego, aby wykazać jak, i na jakich zasadach może ono stabilnie funkcjonować.

6. Wizyty studyjne - mają na celu sprawdzenie jak funkcjonują w praktyce tego typu inicjatywy. Planujemy wizytę w Helsinkach w Fabryce Kabli (jednym z najbardziej znanych na świecie tego typu centrów) oraz w Łódź Art Center.

7. Stworzenie marki Made In Śląsk – będziemy reprezentować firmy będące członkami klastra, pod jednym szyldem np. tworząc wspólną ofertę na targi. Firmy pozostaną oczywiście niezależnie zachowując własną tożsamość.

8. Wydarzenia – w ramach projektu odbędą się m.in. 2 konferencje, targi, oraz wystawa.

9. Strona internetowa – powstanie strona internetowa/portal, gdzie będzie można znaleźć informacje na temat klastra jak również przemysłów kreatywnych w ogóle.

Klustry stanowią strategiczny wybór na drodze do ożywienia gospodarczego, wzrostu zatrudnienia oraz spójności społecznej. Natomiast klaster przemysłów kreatywnych i kulturalnych, ma szansę stać się atrakcyjnym ośrodkiem i przyciągnąć kolejne przedsięwzięcia, co wpłynie pozytywnie na postrzeganie jego lokalizacji i otoczenia, np. dzielnicy lub miasta.

Do klastra zgłosiło swój akces już ponad 20 lokalnych firm z branży kreatywnej. Partnerami instytucjonalnymi w projekcie są Politechnika Śląska w Gliwicach, Gliwicka Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, Agencja Rozwoju Lokalnego, oraz Instytut Informatyki Teoretycznej i Stosowanej PAN.



Stowarzyszenie Animatorów Wszechstronnego Rozwoju Młodzieży

Biuro Projektu **Utworzenie Klastra Przemysłów**

Kreatywnych i Kulturalnych „Made in Śląsk”

ul. Chopina 6 pok.104, 44 – 100 Gliwice

tel: 603 926 213, biuro@madeinslask.pl